



## UNTERSTÜTZUNG BEIM MERCHANDISING NEUER PRODUKTE FÜR EINE SUPERMARKTKETTE

Fallstudie: Merchandising – Supermarktkette

Eine Supermarktkette benötigte **Unterstützung im Bereich Merchandising**, um **neue Produkte** in den Geschäften **einzuführen** und dabei neue Ladenplanogramme zu verwenden

# UNTERSTÜTZUNG BEIM MERCHANDISING NEUER PRODUKTE FÜR EINE SUPERMARKTKETTE

Fallstudie: Merchandising – Supermarktkette

Eines der größten Einzelhandelsunternehmen der Welt, das über **500 000 Mitarbeiter** beschäftigt und jede Woche Millionen von Kunden in Asien, Amerika und Europa bedient, benötigte die Unterstützung von RGIS. Die Supermarktkette betreibt derzeit eine Reihe verschiedener Filialen in der gesamten Tschechischen Republik, darunter drei große Hypermärkte, kleinere Hypermärkte, Supermärkte und Expressgeschäfte.

## ANFORDERUNG

Die Supermarktkette war auf der Suche nach einem Unternehmen, das neben der Durchführung von Standardinventuren auch **Merchandising-Dienstleistungen** innerhalb des gesamten Netzes in der Tschechischen Republik anbieten konnte.

Die Supermarktkette verlangte von RGIS die folgenden Leistungen:

- **Erfahrung im Merchandising** in einem großen Einzelhandelsunternehmen
- **Landesweite Abdeckung**
- Abschluss des Projekts innerhalb einer **bestimmten Zeit**
- Umsetzung des **neuen Ladenplans** in bestimmten Abteilungen
- Neue Produkte müssen an den richtigen Stellen im Geschäft platziert werden

## LÖSUNG

Die Supermarktkette schloss sich mit RGIS zusammen, um das **Projekt zur Einführung des neuen Produkts** abzuschließen, und RGIS lieferte Folgendes:

- RGIS setzte ein Team von **fünf erfahrenen Prüfern** und einen Teamleiter ein
- Sobald die Zeitpläne für jede Filiale bestätigt waren, trafen die Teams ein und lieferten die **Merchandising-Unterstützung** in der gewünschten Abteilung
- Neue Produkte wurden **korrekt und genau etikettiert** und nach den vom Kunden bereitgestellten Planogrammen **präsentiert**

## ERGEBNISSE

Die Supermarktkette stellte fest, dass durch die Auslagerung des **Projekts zur Einführung neuer Produkte** an RGIS die folgenden Ergebnisse erzielt werden konnten:

- Die Merchandising-Teams haben die neuen Produkte in den Geschäften **effizient und genau** nach den Planogrammen des Kunden eingeführt
- Durch den Einsatz von RGIS-Merchandisern hatten die eigenen Mitarbeiter des Supermarktes mehr Zeit, sich um die Kunden zu kümmern und den Umsatz zu steigern, wodurch **das Unternehmen 10 % der geplanten Umbaukosten einsparen konnte**
- Der Kunde war **sehr zufrieden mit dem professionellen Service** von RGIS und freut sich auf die Zusammenarbeit bei zukünftigen Projekten im nächsten Jahr



Durch die Zusammenarbeit mit RGIS war die Supermarktkette in der Lage, rechtzeitig eine neue Produktpalette in den Geschäften einzuführen, die genau den Planogrammen entsprach, wodurch sie 10 % der geplanten Kosten einsparen konnte



© 2023 RGIS. Alle Rechte vorbehalten.  
RGIS\_CS\_0333\_01

Dienstleistungen  
für Menschen



Ladenumbau



Planogrammkonform



Zufriedener Kunde



KONTAKTIEREN SIE **RGIS** NOCH HEUTE, UM ZU ERFAHREN, WIE WIR IHNEN BEHILFLICH SEIN KÖNNEN

 [salesGermany@rgis.com](mailto:salesGermany@rgis.com)

 +49 (0)201 5070 4891

 [www.rgis.de](http://www.rgis.de)

**RGIS**