



GEZIELTE BESTANDSZÄHLUNG VON SAISONWARE

Fallstudie: Einzelhandelsinventur – Nationaler Supermarkt-Einzelhändler

Eine nationale Supermarktkette stellte fest, dass sich weihnachtliche Saisonware nicht so gut wie im Vorjahr verkauft hatte, und **wollte den Grund für den Umsatzrückgang verstehen**

GEZIELTE BESTANDSZÄHLUNG VON SAISONWARE

Fallstudie: Einzelhandelsinventur – Nationaler Supermarkt-Einzelhändler

Ein nationaler Supermarkt-Einzelhändler mit 2.400 Filialen und Online-Shopping-Service mit über 3.000 Eigenmarken-Produktlinien benötigte die Unterstützung von RGIS. Der Supermarkt-Einzelhändler bietet seinen Kunden unverwechselbare, qualitativ hochwertige Produkte zu wettbewerbsfähigen Preisen in den Bereichen Lebensmittel, allgemeine Waren, Bekleidung und Finanzdienstleistungen. Die Steigerung der Effizienz im Tagesgeschäft ermöglicht es dem Unternehmen, in die Angebote für die Kunden zu investieren, die diese zu schätzen wissen, wie: Auswahl, Qualität, niedrige Preise, Bequemlichkeit und guter Service.

ANFORDERUNG

Eine nationale Supermarktkette stellte fest, dass sich die saisonale Weihnachtsware nicht so erfolgreich wie im Vorjahr verkaufte und wollte die **Gründe dafür besser nachvollziehen**.

Der nationale Supermarkt benötigte die Unterstützung von RGIS um:

- Die **Gründe für den Umsatzrückgang** zu verstehen
- **Sicherzustellen, dass die Regalfläche für saisonale Ware** angemessen genutzt wird
- Einen **strategischer Plan** zu erstellen, der sich in allen Filialen widerspiegelt
- Die **Daten** zu liefern, **um einen Plan zusammenzustellen**, der während der Weihnachtszeit durchgeführt wird

LÖSUNG

Die nationale Supermarktkette schloss sich mit RGIS zusammen, um das **Projekt zur Zählung der Weihnachtsbestände** durchzuführen:

- Ein Viertel des Anwesens hätte **sich auf Bestandszahlen konzentriert**
- Die Zählungen würden **sechs Wochen lang jede Woche stattfinden**
- **Produktberichte** würden in Echtzeit generiert werden
- Sowohl die **Verkaufsräume als auch die Lagerräume** würden in die Zählung einbezogen werden

ERGEBNISSE

Die nationale Supermarktkette stellte fest, dass durch das Outsourcing des **auf die Weihnachtszeit ausgerichteten Lagerzählprojekts** an RGIS folgende Ergebnisse erzielt werden konnten:

- Insgesamt **wurden 120 Filialen gezählt**
- Bei der ersten Zählrunde **wurden Probleme mit einem niedrigen Lagerbestand im Geschäft festgestellt**, obwohl die Produkte im Lagerraum verfügbar waren
- Aufgrund von **Prozessänderungen und zusätzlichen Kontrollen** wurden die Regale nun **besser bestückt als zuvor**
- **Lagerbestand aus dem Vorjahr**, der dem Kunden nicht bekannt war, wurde im Lagerraum gefunden
- Der Umsatz mit weihnachtlichen Saisonartikeln **stieg im Vergleich zum Vorjahr um 21%**



Durch die Zusammenarbeit mit RGIS stellte die nationale Supermarktkette fest, dass der Verkauf von **weihnachtlichen Saisonartikeln im Vergleich zum Vorjahr um 21 % stieg**



© 2021 RGIS. Alle Rechte vorbehalten.
RGIS_CS_0171_01

Fokussierte Bestandsaufnahme



Sammeln von Informationen



Identifizierte Probleme



Genauere Berichterstattung



CONTACT **RGIS** TODAY TO SEE HOW WE CAN HELP YOU

 salesGermany@rgis.com

 +49 (0)201 5070 4891

 www.rgis.de

RGIS