



APOTHEKE KOMPLETTUMRÜSTUNG DER FILIALE

Fallstudie: Merchandising – Nationale Apothekenkette

Eine nationale Apothekenkette benötigte eine Lösung, um das **gesamte Immobilienportfolio mit neuen Einrichtungsgegenständen zu aktualisieren** und das Markenimage der Filialen zu verbessern

APOTHEKE KOMPLETTUMRÜSTUNG DER FILIALE

Fallstudie: Merchandising – Nationale Apothekenkette

Eine nationale Apothekenkette mit 520 Apotheken landesweit, benötigte die Unterstützung von RGIS. Es ist die am längsten etablierte Kette lokaler Gemeindeapotheken in Großbritannien mit jahrelanger Erfahrung und Wissen, um die Gesundheit und das Wohlbefinden der Kunden und ihrer Familien zu verbessern.

ANFORDERUNG

Die nationale Apothekenkette benötigte eine Lösung, um **das gesamte Immobilienportfolio mit neuen Einrichtungsgegenständen zu aktualisieren**, um die Geschäfte und das Markenimage zu verbessern. Aufgrund der Natur des Gesundheitseinzelhandels mussten die Filialen während der Geschäftszeiten geöffnet bleiben und durften nicht geschlossen werden, weil Kunden Rezepte abholen. Dies bedeutete, dass das Personal in den Geschäften nicht in der Lage war, den Umbau zu unterstützen, so dass RGIS folgendes liefern musste:

- Erfassung von **520 Apothekenfilialen** in verschiedenen Etappen
- Umrüstung der Läden mit **neuen Regalen, Kacheln und Verkaufsstellen (POS)**
- Muss **während der Arbeitszeit** ohne Unterbrechung des Personals, der Kunden oder des Betriebs **abgeschlossen** werden
- Die **Liebe zum Detail** muss Priorität haben

LÖSUNG

Die nationale Apothekenkette ging eine Partnerschaft mit RGIS ein, um das **Projekt der Ladenumgestaltung und des Merchandising** abzuschließen und stellte Folgendes zur Verfügung:

- Teams von **zwei erfahrenen RGIS-Merchandisern pro Geschäft** wurden eingeplant
- **Drei bis sechs Stunden pro Filiale** wurden, abhängig von der Filialgröße, zugewiesen
- **De-Merchandising aller Lagerbestände und Regalkantenbeschriftungen**, damit die Ladenmonteure die alten Regale demontieren und die neuen Einbauten installieren konnten
- **Implementierung der neuen Planogramme**
- **Alle neuen POS wurden** an den richtigen Stellen **installiert**
- **Bedruckte Regalrandetiketten**
- **Re-merchandising** aller neuen Regale und Anbringen der entsprechenden Preis- und Werbeetiketten
- Grafiken und Kategorieüberschriften ersetzt
- **Datumsprüfung aller Produkte** zur Identifizierung veralteter Linien
- **Bestellungen** wurden für neue Produktlinien **aufgegeben**, die einen niedrigen Bestand aufwiesen oder vergriffen waren
- Ordneten alle Produkte, die rabattiert und **gekennzeichnet** waren, in **Behältern** im Lagerraum ein

ERGEBNISSE

Die nationale Apothekenkette stellte fest, dass durch das Outsourcing des **Ladenumbau- und Merchandising-Projekts** an RGIS die folgenden Ergebnisse erzielt wurden:

- Die erste Phase wurde mit **Detailgenauigkeit** zur Zufriedenheit des Kunden abgeschlossen
- **Auslaufbeständen wurden** auf andere Filialen **übertragen**
- Die Geschäfte hatten ein **brandneues Image und eine saubere Präsentation** aller im Geschäft erhältlichen Artikel



Durch die Zusammenarbeit mit RGIS konnte die nationale Apothekenkette feststellen, dass alle Filialen **erfolgreich ein Refit mit einem brandneuen Image** und einer sauberen Präsentation aller im Laden erhältlichen Artikel hatte



© 2021 RGIS. Alle Rechte vorbehalten.
RGIS_CS_0191_01

Personenbezogene
Dienstleistungen



Ladenvorbereitung



Lagerbestand
optimieren



Hohe Präzision



KONTAKTIEREN SIE **RGIS** NOCH HEUTE, UM HERAUSZUFINDEN, WIE WIR IHNEN BEHILFLICH SEIN KÖNNEN

✉ | salesGermany@rgis.com

☎ | +49 (0)201 5070 4891

🌐 | www.rgis.de

RGIS