



# EINHALTUNG DER VORGABEN DER ZENTRAL-VERWALTUNG

**Fallstudie:** Einzelhandelsdienstleistungen – Supermarktkette

Eine Supermarktkette benötigte die Unterstützung von RGIS, um einen besseren Überblick über den **tatsächlichen Produktbestand in bestimmten Lagerbereichen ihrer Filialen** verglichen mit ihren zentral verwalteten Flächen-Plänen zu erhalten. Hierfür sollte RGIS akkurate Daten zur Verfügung stellen

# EINHALTUNG DER VORGABEN DER ZENTRAL-VERWALTUNG

## Fallstudie: Einzelhandelsdienstleistungen – Supermarktkette

Eine führende, landesweit tätige Supermarktkette mit über 650 Filialen benötigte die Unterstützung von RGIS, um sich einen besseren Überblick über die tatsächlichen Produkte auf bestimmten Lager-Flächen ihrer Filialen verglichen mit ihren zentral verwalteten Flächen-Plänen zu verschaffen.

### ANFORDERUNG

Die Supermarktkette hatte sich für RGIS entschieden, um ihnen die benötigten Daten zur Verfügung zu stellen, und ihnen einen besseren Überblick über die tatsächlichen Produkte in bestimmten Lager-Bereichen ihrer Filialen verglichen mit ihren zentral verwalteten Flächen-Plänen zu vermitteln. Die spezifischen Anforderungen des Kunden lauteten:

- Alle festen Lager-Bereiche über alle Filialen hinweg scannen
- Scannen von sechs SKUs **verschiedener Produktlinien** aus jedem Lagerbereich über die Verkaufsfläche hinweg - während der gezielten, auf Non-Food-Bereiche konzentrierten, Flächen-Zählung
- Dies musste im ersten Quartal eines jeden Kalenderjahres durchgeführt werden
- Darüber hinaus mussten auch die allgemeinen Waren-Bereiche gescannt werden, da den **Makro-Space-Teams** keine Daten für diese Bereiche vorlagen, auf die sie ihre Flächen-Genauigkeits-Ergebnisse stützen konnten

### LÖSUNG

RGIS arbeitete mit der Supermarktkette zusammen, um Folgendes zu ermöglichen:

- Um die Supermarktkette mit den gewünschten Daten zu versorgen entsandte RGIS jeweils einen Auditor für 3-4 Stunden in jede Filiale, um permanente **Lagerbereichs-Etiketten** zu scannen, sowie sechs SKUs verschiedener Produktlinien pro Lager-Bereich (jeweils eine Einheit)
- Die Daten wurden automatisch an die Server der Supermarktkette übermittelt und von Flächenplanungs-Teams ausgewertet, um die **Flächen-Nutzung** in jeder Filiale zu **überprüfen**

### ERGEBNISSE

Dies half der Supermarktkette auf folgende Weise:

- Die Supermarktkette konnte leicht erkennen, welche Filialen **die Vorgaben beachteten**, und welche Filialen Probleme mit unerwarteten Artikeln auf bestimmten Lager-Flächen hatten. Weitere Untersuchungen im Zusammenhang mit den missbräuchlich genutzten Flächen (verglichen mit den zentral verwalteten Plänen) wurden daraufhin vor Ort durchgeführt
- Um die **Beachtung** der Filialen mit den vorgegebenen **Planogrammen** virtuell zu verwalten
- Um **sicherzustellen**, dass die **richtigen Produkte** für die Sortimente und Flächenverfügbarkeit der Filialen eingekauft werden
- Dieser Service wird nun **jährlich** von RGIS für die Supermarktkette **erbracht** und wird zentral für die Verwaltung dieses Teils des **Flächen-Managements** genutzt



Die Supermarktkette nutzt die von RGIS zur Verfügung gestellten Daten, um festzustellen, ob ihre Filialen die **richtigen Produkte** auf den richtigen **Lager-Flächen** haben, wie in den zentral verwalteten Flächen-Plänen vorgegeben



RGIS erbringt diesen Service nun jährlich für die Supermarktkette

© 2020 RGIS. Alle Rechte vorbehalten.  
RGIS\_CS\_0005\_01

Flächenplanung



Informationsbeschaffung



Genaue Daten



Jährlich Bereitgestellt



KONTAKTIEREN SIE **RGIS** NOCH HEUTE, UM HERAUSZUFINDEN, WIE WIR IHNEN BEHILFLICH SEIN KÖNNEN

 | [salesGermany@rgis.com](mailto:salesGermany@rgis.com)

 | +49 (0)201 5070 4891

 | [www.rgis.de](http://www.rgis.de)

**RGIS**