



AUDITIERUNG ZUR VERMEIDUNG VON SCHWUND UND DIEBSTAHL

Fallstudie: Einzelhandelsdienstleistungen – Supermarkt

Eine Supermarktkette benötigte die Unterstützung von RGIS, um eine **Auditierung zur Vermeidung von Schwund und Diebstahl** in all ihren Filialen durchzuführen

AUDITIERUNG ZUR VERMEIDUNG VON SCHWUND UND DIEBSTAHL

Fallstudie: Einzelhandelsdienstleistungen – Supermarkt

Ziel einer Supermarktkette war es, ein unabhängiges, genaues und unparteiisches Audit darüber durchzuführen, wie konform ihre Filialen mit Lagerprozessen und -verfahren waren, und gleichzeitig sicherzustellen, dass die notwendigen Korrekturmaßnahmen ergriffen wurden.

ANFORDERUNG

An RGIS, ein unabhängiges, genaues und unparteiisches Verlustverhütungs-Audit durchzuführen, welches Folgendes umfasst:

- **Un angekündigte Audits in allen Filialen** innerhalb eines vereinbarten Zeitraums
- **Konsequente Maßnahmen** in allen Filialen
- **Maßgeschneiderte Berichte**, die die Einhaltung von Vorschriften identifizieren sowie die Erstellung eines Aktionsplans für jede Filiale
- **Präzise** und professionell durchgeführte **Audits**
- Bereitstellung von **Verbesserungsvorschlägen** für jede individuelle Filiale

LÖSUNG

Der Ansatz von RGIS bestand darin, die Anforderungen der Supermarktkette exakt zu identifizieren und ein klares Verständnis von deren **Zielen und Zielsetzungen**, einschließlich aller bestehenden Hindernisse, zu erhalten:

- Ein **Projektleiter** wurde eingesetzt, um eine dringend erforderliche, detaillierte Kundenanforderung zu erfassen und das Projekt von Anfang bis Ende zu steuern
- Ein **spezielles Auditteam** wurde ausgewählt, vom Kunden vollständig geschult und für dieses Projekt zugelassen
- Der **partnerschaftliche Ansatz** ermöglichte es RGIS, den aktuellen Prozess und die aktuellen Verfahren ohne jegliche Widerstände zu prüfen, was dazu führte, dass die Entscheidungs- und Lösungsfindung in einem **reibungslosen Prozess** stattfinden konnte

ERGEBNISSE

Die Supermarktkette befand, dass das Ergebnis dieses Projekt von Anfang an einen Erfolg darstellte, da die Schlüsselkennzahlen direkt zu Beginn mit RGIS festgelegt worden waren.

Wichtige Kennzahlen:

- **Verbessertes Bewusstsein** für Anforderungen und Prozess der **Verlustverhütung** in allen Filialen der Supermarktkette
- Mehrere Versionen der **Filialregeln** wurden auf eine einzige Version mit einfachem Zugriff für alle Beteiligten reduziert
- Die Nicht-Übereinstimmung mit den Regeln wurde **von 91% im ersten Zyklus auf 15% im dritten Zyklus reduziert**
- Die Verfügbarkeit von Warensicherungsausrüstung stieg im ersten Zyklus von 40% auf 85%

Wichtige Erkenntnisse wurden geteilt, um die **Anwendung der Regeln in allen Filialen zu erhöhen**



© 2020 RGIS. Alle Rechte vorbehalten.
RGIS_CS_0010_02

Partnerschaftlicher
Ansatz



Verbesserte
Sensibilisierung



Genauere Informationen



Produktverfügbarkeit



KONTAKTIEREN SIE **RGIS** NOCH HEUTE, UM HERAUSZUFINDEN, WIE WIR IHNEN BEHILFLICH SEIN KÖNNEN

 salesGermany@rgis.com

 +49 (0)201 5070 4891

 www.rgis.de

RGIS